

# Het nieuwe gezicht van Brand!

Bij Brand interieurs in Deventer is het afgelopen jaar veel veranderd. De verbouwing is afgerond, het assortiment is herzien, de showroom en de website zijn vernieuwd en er is een nieuwe verkoopleider aangetrokken. Kortom: Brand is klaar voor de toekomst! John-Paul Lurvink is sinds 1 februari 2010 Hoofd Verkoop bij Brand interieurs.

## Kennis en ervaring

John-Paul Lurvink was aangenaam verrast door de unieke kennis en ervaring die hij aantrof bij Brand. "Ik ken geen ander bedrijf dat op deze manier kantoor- en projectinrichting combineert met ruimtelijke inrichting en afwerking. Bij Brand hebben we zelfs industrieel ontwerpers in dienst! Daarnaast kunnen we gebruik maken van de kennis die Brand control rooms heeft ontwikkeld voor de integratie van randapparatuur en cable management in meld- en controlekamers. Deze kennis geeft ons een unieke meerwaarde op het gebied van kantoor- en projectinrichting."

## TwinForm en Kinnarps

Een andere meerwaarde is de doordachte samenstelling van het assortiment. Lurvink: "Je kunt als inrichter wel alle merken en producten in huis hebben, maar de meeste klanten zijn onvoldoende thuis in deze materie om een goede keuze te kunnen maken.

John-Paul Lurvink: "Ik weet nog precies wat ik dacht toen ik hier voor het eerst werd rondgeleid: indrukwekkend!"

De meerwaarde van een inrichter zit hem nu juist in het gerichte en gedegen advies aan de opdrachtgever. Welke merken en producten bied je aan? Bij Brand hebben we het assortiment in omvang teruggebracht en aangescherpt, en alleen die merken geselecteerd die écht iets toevoegen aan het bestaande aanbod in de markt, door hun specifieke design of een specifieke functionaliteit.



Verder hebben we aan het reguliere meubelprogramma enkele mooie, exclusieve namen als TwinForm en Kinnarps toegevoegd, waardoor we met een beperkt aantal merken elk inrichtingsvraagstuk aankunnen!

## Beleving

Door te focussen op minder merken kan Brand een betere ondersteuning door de fabrikant en een scherpere prijs-kwaliteitverhouding bedingen. Lurvink: "Een merk als TwinForm kiest voor Brand omdat wij hun producten optimaal inzetten. Dat begint al bij de inrichting van onze showroom. Die is in de nieuwe opzet helemaal ingericht op beleving, om klanten te laten ervaren hoe het is om in een specifiek ingerichte ruimte te werken. Juist die beleving zorgt ervoor dat klanten betere keuzes maken."

## Nice Deal Office

Naast beleving is ook maatwerk een term die recht doet aan de veelzijdigheid van Brand. Lurvink: "Als het nodig is ontwikkelen we een complete meubellijn in de huisstijl van een organisatie. Als de aard van een bedrijf specifieke eisen stelt aan de inrichting, zoals bij rechtbanken en ziekenhuizen, maken we probleemloos een interieur op maat. Maar maatwerk betekent niet per definitie zelf iets maken; maatwerk is ook binnen twee dagen voor een heel scherp budget een compleet bedrijf inrichten. Voor dergelijke vraagstukken hebben we een nieuw concept ontwikkeld: Nice Deal Office! Eigenlijk is alles wat we doen maatwerk; het gaat altijd om de beste oplossing voor de opdrachtgever, tegen de beste voorwaarden!" ■

Duurstedeweg 33013  
7418 CK Deventer  
Postbus 311  
7400 AH Deventer  
Tel.: 0570-637055  
Fax: 0570-631344  
e-mail: info@brandinterieurs.nl  
website: www.brandinterieurs.nl